

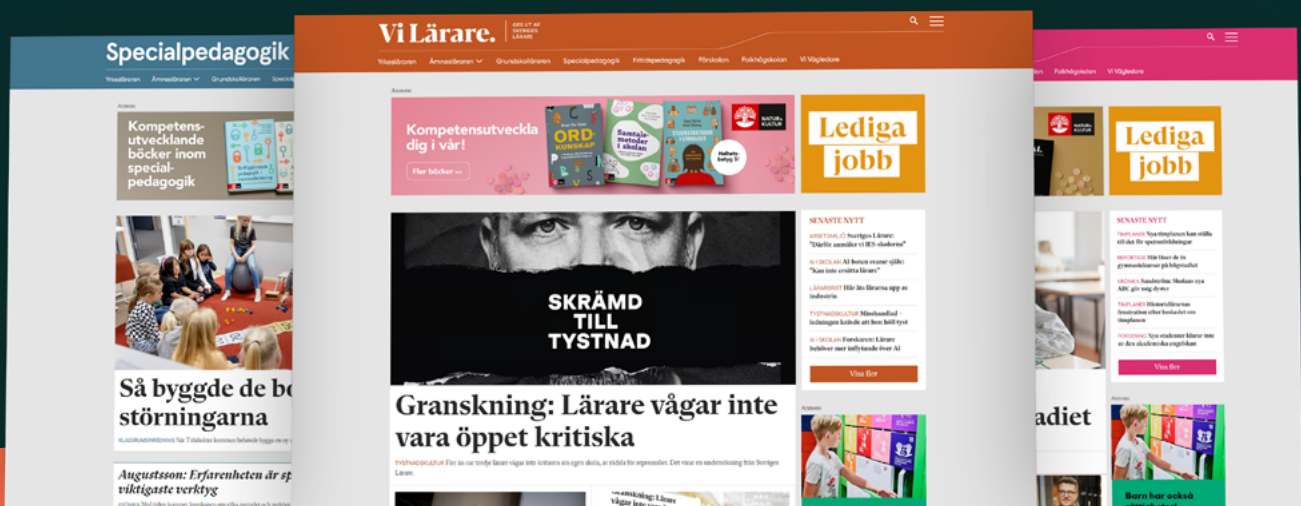
Nå er målgrupp  
på **webben** och  
i **nyhetsbrev!**

# Digital annonsering

Lärarnas webb är alternativet för företag som önskar nå ut på en digital plattform.

På denna webbplats syns ni rakt igenom på Sveriges Lärares olika sidor, alla kopplade till respektive medlemstidning. Genom att annonsera här når ni ut till Sveriges lärare, administratörer, studie- och yrkesvägledare, pedagoger och lärarstudierande.

Ni kan även nå er målgrupp med en annons i något av Sveriges Lärares elva riktade nyhetsbrev. Nyhetsbrev skickas till engagerade medlemmar som vill få de senaste nyheterna inom sin yrkesgrupp.



# Format & priser

## Webb

PLATS	STORLEK	PRIS
Toppbanner	980 x 240 px	23 700 kr
Insider 1	980 x 240 px	16 000 kr
Insider 2	980 x 240 px	13 300 kr
Modul (1-4)	300 x 600 px	16 000 kr
Modul (5-8)	300 x 600 px	13 300 kr
Mobil Toppbanner	767 x 188 px	18 400 kr
Mobil Modul 1, 2 & 3	320 x 320 px	16 000 kr

## Nyhetsbrev

PLATS	STORLEK
Toppbanner	600 x 120 px
Mittbanner	600 x 120 px
Nedre banner	600 x 120 px

## TEKNISK SPECIFIKATION

Godkända format: GIF, animerad GIF, JPEG, PNG och HTML5.

Maxvikt: 700kB.

OBS! Banner till nyhetsbrev kan inte vara i HTML5.

HTML5-annonser måste följa IAB 2.0 standard för HTML5-annonsering enligt:

[rabaldermedia.se/s/HTML5forDigitalAdvertising20.pdf](http://rabaldermedia.se/s/HTML5forDigitalAdvertising20.pdf)

The screenshot displays the ViLärare website layout with several ad placements highlighted in orange boxes. At the top right is a 'Lediga jobb' (Jobs Available) button. Below the navigation bar is a 'TOPPBANNER' area. The main content area features a large article titled 'SKRÄMD TILL TYSTNAD' with a sub-headline 'Granskning: Lärare vågar inte vara öppet kritiska'. Below this are smaller article thumbnails. To the right of the main content are five vertical 'MODUL' (Module) ad slots, labeled MODUL 1 through MODUL 5. Below the main article is an 'INSIDER 1' section with a sub-headline 'Välkommen – här är nya Vi Lärare'. Below that is another 'INSIDER 2' section with a sub-headline 'Här sitter lärarna i ledningsgruppen'. At the bottom is a final 'INSIDER 2' section with a sub-headline 'Sveriges Lärare: "Därför anmäler vi IES-skolorna"'. The website header includes the 'ViLärare' logo and navigation links.

Annonsplaceringar på Lärarnas webb,  
ViLärare.se

# Nyhetsbrev

Annonsera i något av Sveriges Lärares elva riktade nyhetsbrev — ett perfekt digitalt alternativ där ni kan nå ut till många och rikta in er på specifika målgrupper inom lärarkåren.

Nyhetsbreven skickas via e-post direkt till medlemmar ur olika yrkesgrupper inom skola, beroende på vilket medlemsmagasin de prenumererar på.



## VI LÄRARES NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Samtliga lärare anslutna till Sveriges Lärare.  
**Antal prenumeranter:** 264 100

**Pris:** 17 800 kr



## FÖRSKOLANS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Förskolechefer och förskollärare.  
**Antal prenumeranter:** 42 200

**Pris:** 13 995 kr



## FRITIDSPEDAGOGIKS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Fritidspedagoger och lärare i fritidshem.  
**Antal prenumeranter:** 9 000

**Pris:** 6 240 kr



## VI VÄGLEDARES NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Studie- och yrkesvägledare.  
**Antal prenumeranter:** 1 800

**Pris:** 4 995 kr



## GRUNDSKOLLÄRARENS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Lärare i förskoleklass samt låg-, mellan- och högstadiet.  
**Antal prenumeranter:** 47 200

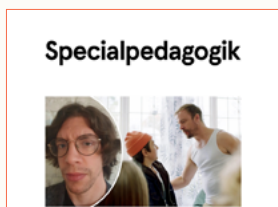
**Pris:** 12 495 kr



## YRKESLÄRARENS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Gymnasielärare i yrkesämnena.  
**Antal prenumeranter:** 6 700

**Pris:** 4 995 kr



## SPECIALPEDAGOGIKS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Specialpedagoger, speciallärare och lärare i särskola.  
**Antal prenumeranter:** 12 400

**Pris:** 8 995 kr



## FOLKHÖGSKOLANS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Lärare, rektorer, beslutsfattare inom området folkhögskola.  
**Antal prenumeranter:** 2 800

**Pris:** 6 245 kr



## ÄMNESLÄRAREN I MA, NO OCH TEKNIKS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Lärare på mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet i dessa ämnen.  
**Antal prenumeranter:** 6 500

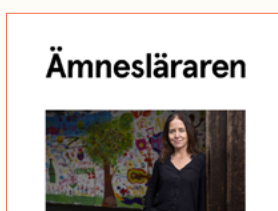
**Pris:** 9 995 kr



## ÄMNESLÄRAREN I PRAKTISK-ESTETISKA ÄMNEENS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Lärare på mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet i dessa ämnen.  
**Antal prenumeranter:** 10 600

**Pris:** 7 995 kr



## ÄMNESLÄRAREN I SV, SO OCH SPRÅKS NYHETSREBREV

**Målgrupp:** Lärare på mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet i dessa ämnen.  
**Antal prenumeranter:** 19 200

**Pris:** 9 995 kr

# Utgivningar nyhetsbrev

ÄMNESTIDNINGAR: **VARJE VECKA, TISDAGAR**

---

## Specialpedagogik, Förskolan och Grundskolläraren

<b>VECKA 2</b>	9 jan	<b>VECKA 13</b>	26 mar	<b>VECKA 24</b>	11 jun	<b>VECKA 41</b>	8 okt
<b>VECKA 3</b>	16 jan	<b>VECKA 14</b>	2 apr	<b>VECKA 25</b>	18 jun	<b>VECKA 42</b>	15 okt
<b>VECKA 4</b>	23 jan	<b>VECKA 15</b>	9 apr	<b>VECKA 32</b>	6 aug	<b>VECKA 43</b>	22 okt
<b>VECKA 5</b>	30 jan	<b>VECKA 16</b>	16 apr	<b>VECKA 33</b>	13 aug	<b>VECKA 44</b>	29 okt
<b>VECKA 6</b>	6 feb	<b>VECKA 17</b>	23 apr	<b>VECKA 34</b>	20 aug	<b>VECKA 45</b>	5 nov
<b>VECKA 7</b>	13 feb	<b>VECKA 18</b>	29 apr	<b>VECKA 35</b>	27 aug	<b>VECKA 46</b>	12 nov
<b>VECKA 8</b>	20 feb	<b>VECKA 19</b>	7 maj	<b>VECKA 36</b>	3 sep	<b>VECKA 47</b>	19 nov
<b>VECKA 9</b>	27 feb	<b>VECKA 20</b>	14 maj	<b>VECKA 37</b>	10 sep	<b>VECKA 48</b>	26 nov
<b>VECKA 10</b>	5 mar	<b>VECKA 21</b>	21 maj	<b>VECKA 38</b>	17 sep	<b>VECKA 49</b>	3 dec
<b>VECKA 11</b>	12 mar	<b>VECKA 22</b>	28 maj	<b>VECKA 39</b>	24 sep	<b>VECKA 50</b>	10 dec
<b>VECKA 12</b>	19 mar	<b>VECKA 23</b>	4 juni	<b>VECKA 40</b>	1 okt	<b>VECKA 51</b>	17 dec

ÄMNESTIDNINGAR: **VARANNAN VECKA, TISDAGAR**

---

## Yrkesläraren, Fritidspedagogik, Ämnesläraren i sv, so & språk, Ämnesläraren i ma, no & teknik, Ämnesläraren i praktisk-estetiska ämnen samt Vi Vägledare

<b>VECKA 2</b>	9 jan	<b>VECKA 22</b>	28 maj	<b>VECKA 48</b>	26 nov
<b>VECKA 4</b>	23 jan	<b>VECKA 24</b>	11 jun	<b>VECKA 50</b>	10 dec
<b>VECKA 6</b>	6 feb	<b>VECKA 32</b>	6 aug		
<b>VECKA 8</b>	20 feb	<b>VECKA 34</b>	20 aug		
<b>VECKA 10</b>	5 mar	<b>VECKA 36</b>	3 sep		
<b>VECKA 12</b>	19 mar	<b>VECKA 38</b>	17 sep		
<b>VECKA 14</b>	2 apr	<b>VECKA 40</b>	1 okt		
<b>VECKA 16</b>	16 apr	<b>VECKA 42</b>	15 okt		
<b>VECKA 18</b>	29 apr	<b>VECKA 44</b>	29 okt		
<b>VECKA 20</b>	14 maj	<b>VECKA 46</b>	12 nov		

VI LÄRARE: **VARJE VECKA, TORSDAGAR**

---

<b>VECKA 2</b>	11 jan	<b>VECKA 13</b>	28 mar	<b>VECKA 24</b>	13 juni	<b>VECKA 41</b>	10 okt
<b>VECKA 3</b>	18 jan	<b>VECKA 14</b>	4 apr	<b>VECKA 25</b>	20 juni	<b>VECKA 42</b>	17 okt
<b>VECKA 4</b>	25 jan	<b>VECKA 15</b>	11 apr	<b>VECKA 32</b>	8 aug	<b>VECKA 43</b>	24 okt
<b>VECKA 5</b>	1 feb	<b>VECKA 16</b>	18 apr	<b>VECKA 33</b>	15 aug	<b>VECKA 44</b>	31 okt
<b>VECKA 6</b>	8 feb	<b>VECKA 17</b>	25 apr	<b>VECKA 34</b>	22 aug	<b>VECKA 45</b>	7 nov
<b>VECKA 7</b>	15 feb	<b>VECKA 18</b>	2 maj	<b>VECKA 35</b>	29 aug	<b>VECKA 46</b>	14 nov
<b>VECKA 8</b>	22 feb	<b>VECKA 19</b>	8 maj	<b>VECKA 36</b>	5 sep	<b>VECKA 47</b>	21 nov
<b>VECKA 9</b>	29 feb	<b>VECKA 20</b>	16 maj	<b>VECKA 37</b>	12 sep	<b>VECKA 48</b>	28 nov
<b>VECKA 10</b>	7 mar	<b>VECKA 21</b>	23 maj	<b>VECKA 38</b>	19 sep	<b>VECKA 49</b>	5 dec
<b>VECKA 11</b>	14 mar	<b>VECKA 22</b>	30 maj	<b>VECKA 39</b>	26 sep	<b>VECKA 50</b>	12 dec
<b>VECKA 12</b>	21 mar	<b>VECKA 23</b>	5 juni	<b>VECKA 40</b>	3 okt	<b>VECKA 51</b>	19 dec

# Börja annonsera!

## Rabalder Media

Ring: 010-188 09 09

Maila: [kontakt@rabaldermedia.se](mailto:kontakt@rabaldermedia.se)

[www.rabaldermedia.se](http://www.rabaldermedia.se)

Lämna material till  
[annons@rabaldermedia.se](mailto:annons@rabaldermedia.se)  
senast fyra dagar före publicering.

Glöm inte att ange vart annonsen ska länkas.

