

# Lärarsyftet.

En sammanställning av Sveriges Lärares annonserbjudanden

## MITT I PRICK NÄR NI VILL NÅ SKOLANS VÄRLD

Med Lärarsyftet och dess många valmöjligheter har vi skapat förutsättningar att som annonsör nå in i skolans alla olika beslutsrum. Här finns minst en möjlighet för varje mediebudget. Genom Lärarsyftet når ni ämneslärare, förskollärare, fritidspedagoger, speciallärare och specialpedagoger, studie- och yrkesvägledare, administratörer, pedagoger och lärarstuderande från förskola till högskola.

## STORA ANNONSERINGSMÖJLIGHETER

Print eller digitalt, hela upplagor eller selekterat, litet och frekvent eller stort och dominant – välj och kombinera enligt era marknads mål.

Den redaktionella miljön förstärker annonsbudskapet.

Annonser i branschpress har hög relevans och acceptans.

AV INDUSTRIBOOMEN:  
VAR ÄR  
LÄRARE?

oljar vägen in i framtiden  
Skellefteå och Mariestad,  
arbeten och gröna innovationer  
Men skolan deltar inte i tech-fest  
Lärarbristen slår stenhårt mot barn,  
lärare – och själva framtiden.  
För vad är en skola där ingen  
kan undervisa?

Text: Emma Olsson  
Foto: Linnea Tammerås

Lärarna på konferensen som vi fick med oss leppan från målar upp en bild där väldigt smugit sig ner i lärares och är ett stort problem på mellanstadiet, i lågstadiet och till och med i förskolan – och ett rektor inte vill politiskt så unga. Deltar du deras bild på nätet?

eleven behöver klussen eller för annan skola. Men skolan, vi som är s rare mindre förstå att en arbetsgivar



# Magasin

Annonsera i något av Sveriges Lärares elva medlemstidskrifter.



## VI LÄRARE

Ges ut åtta ggr/år till samtliga lärare anslutna till Sveriges Lärare.  
Upplaga: 264 100 (TS)

[SE PRISER](#)



## FÖRSKOLAN

Ges ut fem ggr/år till förskollärare.  
Upplaga: 42 200

[SE PRISER](#)



## VI VÄGLEDARE

Ges ut fem ggr/år och är yrkestidningen för studie- och yrkesvägledare.  
Upplaga: 1 800

[SE PRISER](#)



## FRITIDSPEDAGOGIK

Ges ut fem ggr/år till fritidspedagoger och lärare i fritidshem.  
Upplaga: 9 000

[SE PRISER](#)



## GRUNDSKOLLÄRAREN

Ges ut fem ggr/år till lärare i förskoleklass samt på låg- mellan- och högstadiet.  
Upplaga: 47 200

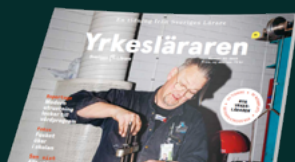
[SE PRISER](#)



## SPECIALPEDAGOGIK

Ges ut fem ggr/år till speciallärare, specialpedagoger och lärare i särskola.  
Upplaga: 12 400

[SE PRISER](#)



## YRKESLÄRAREN

Ges ut fem ggr/år till gymnasielärare i yrkesämnen. Upplaga: 6 700

[SE PRISER](#)



## ÄMNESLÄRAREN I MATEMATIK, NO & TEKNIK

Ges ut fem ggr/år till lärare på gymnasiet, högstadiet och mellanstadiet i dessa ämnen. Upplaga: 6 500

[SE PRISER](#)



## ÄMNESLÄRAREN I SVENSKA, SO & SPRÅK

Ges ut fem ggr/år till lärare på gymnasiet, högstadiet och mellanstadiet i dessa ämnen. Upplaga: 19 200

[SE PRISER](#)



## ÄMNESLÄRAREN I PRAKTISK- ESTETISKA ÄMNE

Ges ut fem ggr/år till lärare på mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet i skapande ämnen.  
Upplaga: 10 600

[SE PRISER](#)



## FOLKHÖGSKOLAN

Ges ut fem ggr/år och samlar allt läsvärt om folkbildning, demokrati och kultur.  
Upplaga: 2 800

[SE PRISER](#)

# Digitalt

# Lärarnas webb & nyhetsbrev

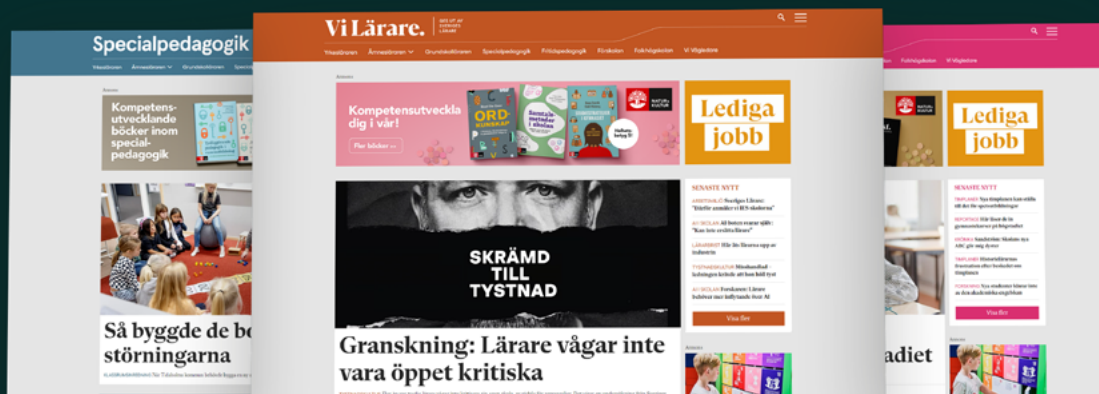
## VILÄRARE.SE — FÖR ER SOM ÖNSKAR NÅ SKOLVÄRLDEN DIGITALT

På Lärarnas webb syns ni rakt igenom på Sveriges Lärares olika sidor, alla kopplade till respektive medlemstidning. Genom att annonsera här når ni ut till Sveriges ämneslärare, förskollärare, studie- och yrkesvägledare, administratörer och lärarstudierande.

## NYHETSBRV

Nå er målgrupp med en annons i något av Sveriges Lärares elva riktade nyhetsbrev, som skickas till engagerade medlemmar som vill få de senaste nyheterna inom sin yrkesgrupp.

**PRISLISTA DIGITAL ANNONSERING**



# Börja annonsera!

Kontakta oss så tar vi fram ett annonsalternativ anpassat för att nå er målgrupp.

**Rabalder Media**

Ring: 010-188 09 09

Maila: [kontakt@rabaldermedia.se](mailto:kontakt@rabaldermedia.se)

[www.rabaldermedia.se](http://www.rabaldermedia.se)

